

**ADVIESNOTA voor burgemeester en wethouders**

**Openbare besluitenlijst**

Zaaknummer: 7742-2023

Medewerker	:	Marit Maglio-Rijke
Team	:	Maatschappelijke Ontwikkeling
Datum	:	9 februari 2023
Portefeuillehouder	:	Wethouder H. Olthof

<b>BIJLAGEN:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Salland Kompas concept (8192-2023)
<b>AFSTEMMING MET → Financiën</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Actief openbaar <input type="checkbox"/> Niet actief openbaar <input type="checkbox"/> Actief openbaar, eerst contact met steller van deze adviesnota
<b>ONDERWERP</b> Salland Marketing verhoging structurele subsidie

**BESLUIT burgemeester en wethouders**

1. In te stemmen met een jaarlijkse verhoging van de gemeentelijke bijdrage aan Salland Marketing voor de periode 2024 t/m 2026 van € 5.956,- per jaar in verband met gestegen loon- en productiekosten (zogenaamde autonome ontwikkelingen);

**SAMENVATTING**

Salland Marketing brengt het toeristisch-recreatieve product van Olst-Wijhe onder de aandacht van (potentiële) bezoekers. In 2019 heeft Salland Marketing het Salland Kompas gelanceerd: *een strategische agenda voor 2019-2022*. In dit document werd de koers beschreven voor een perspectiefvolle vrijetijdseconomie (hierna VTE) in onze gemeente en Salland. Toen de inkt van deze agenda was opgedroogd, brak Corona uit waardoor de agenda nauwelijks kon worden gevolgd. Samen met de Sallandse gemeenten Hellendoorn, Rijssen-Holtten, Raalte, Deventer en Olst-Wijhe is besloten geen nieuw kompas te ontwikkelen, maar het huidige kompas te gebruiken en waar nodig te herijken. Salland Marketing geeft aan dat de basisdienstverlening aan Olst-Wijhe en andere Sallandse gemeenten flink duurder is geworden door de gestegen loon- en productiekosten (autonome ontwikkelingen). Zowel van de kant van de deelnemende gemeenten als van de kant van VTE-ondernemers is meer budget nodig. Olst-Wijhe faciliteert Salland Marketing sinds 2016 met een bedrag van € 8.333 euro per jaar. In 2021 is dat bedrag als gevolg van de heroverweging naar beneden bijgesteld naar € 7.916 per jaar. Salland Marketing geeft aan voor de basistaken Olst-Wijhe vanaf 2024 een bedrag nodig te hebben van € 13.872. Dat een jaarlijkse verhoging van € 5956,-.

## INLEIDING

Salland Marketing is een onderdeel van Marketing Oost en brengt het toeristisch-recreatieve product van Salland onder de aandacht van (potentiële) bezoekers. Dit doet Salland Marketing in samenwerking met o.a. (toeristische en recreatieve) ondernemers, ondernemersverenigingen, evenementenorganisatoren, natuurpartijen, de Sallandse gemeenten en provincie Overijssel. Door inspanningen van Salland Marketing wordt de bekendheid van Salland vergroot en het recreatief aanbod van de Sallanders vergroot.

## BEOOGD RESULTAAT

Blijvende inzet door Salland Marketing voor het onder de aandacht brengen van het toeristisch recreatief product van Olst-Wijhe en Salland en het stimuleren van recreatieve voorzieningen voor de eigen inwoners (Sallanders).

## KADER

- ❖ Bestuursakkoord Olst-Wijhe 'Focus en Verbinding'
- ❖ Structuurvisie 2017
- ❖ Beleidsvisie Vrijtijdseconomie en Cultuur Olst-Wijhe 2015-2020

## ARGUMENTEN

De gemeente Olst-Wijhe heeft bewust voor gekozen om samen met de andere Sallandse gemeenten aan te sluiten bij het A-merk Salland en Salland Marketing. In deze context bestaat Salland uit de gemeenten Deventer, Raalte, Olst-Wijhe, Hellendoorn en Rijssen-Holten. De kerntaken van Salland Marketing zijn gericht op marketing, promotie, productontwikkeling, communicatie en coördinatie. De gemeente faciliteert en stimuleert door middel van een jaarlijkse basissubsidie.

### Doorontwikkeling Salland Marketing = herijking Salland Kompas

In februari 2019 heeft Salland Marketing is het Salland Kompas gelanceerd: een strategische agenda voor 2019-2022. Door Corona is nauwelijks een begin gemaakt met de uitvoering van de agenda. De activiteiten van Salland Marketing werden tijdens de Coronacrisis anders ingericht passend bij en gericht op de crisis. Besloten is daarom het kompas te herijken en geen nieuwe strategische visie te ontwikkelen. Er is dus ook geen sprake van nieuwe beleid.

In 2022 is ambtelijk en bestuurlijk op Salland niveau geconstateerd dat de huidige basisfinanciering aan Salland Marketing niet meer volstaat en niet voldoende is om de basiswerkzaamheden goed en naar behoren uit te werken. Dat had consequenties voor de rollen van Salland Marketing als verbinder, aanjager en promotor. Bij de basisinzet hoort ook de inzet van een gebiedsadviseur en een basisbranding, die nu ontbreekt. Daarom zijn extra jaarlijkse structurele middelen voor de basisdienstverlening van de aangesloten gemeenten gewenst voor de jaren 2024, 2025 en 2026.

Naast de extra financiering van de Sallandse gemeenten is ook meer budget vanuit (VTE)ondernemers nodig. De bijdrage van de huidige VTE-ondernemers wordt al jaarlijks geïndexeerd. Tevens tracht Salland Marketing andere typen ondernemers/bedrijven aan zich te binden.

Voor een aantal aanvullende ambities, met name op het gebied van aanbodontwikkeling, worden aparte projecten/programma's ontwikkeld met aanvullende financiering. Dit is bijvoorbeeld ook gedaan bij het centrumarrangement traject in Olst-Wijhe de afgelopen jaren.

### Passend bij Olst-Wijhe

Investerings in de vrijetijdseconomie bieden niet alleen meerwaarde voor toerisme, maar ook voor eigen inwoners. Een optimaal toeristisch-recreatief aanbod is geen doel op zich, maar een middel om te werken aan een gemeente waar het prettig en gezond wonen, werken, verblijven en recreëren is. Investerings in recreatie en toerisme hebben tevens een directe positieve invloed op het welzijn en de welvaart van onze inwoners.

*Beleid: bestuursakkoord 'Focus en Verbinding'*

In het in juli 2022 vastgestelde bestuursakkoord 'Focus en Verbinding' staat het volgende:

*"Olst-Wijhe is een groene, eigenzinnige woongemeente aan de IJssel tussen de Hanzesteden Zwolle en Deventer en twee Nationale Parken Veluwe en Sallandse Heuvelrug. Olst-Wijhe wordt gekenmerkt door groen, ruimte, rust en sociale cohesie (naoberschap). Een prachtige gemeente om te wonen, te werken en te recreëren."*

Inzoomend op vrijetijdseconomie wordt gemeld dat ten aanzien van het mogelijk maken van recreatie en toerisme langs de IJssel, wordt gestreefd naar een balans tussen economische ontwikkelingen en maatschappelijke impact, met kwaliteit als uitgangspunt. Waarbij er een evenwicht is tussen inwoners (leefbaarheid), bezoekers (aantrekkelijke bestemming), ondernemers (economische ontwikkeling) en omgeving (natuur, water en landschap). Olst-Wijhe heeft zelf niet de mankracht en kennis + kunde in huis om toeristisch/recreatieve marketing te bedrijven. Salland Marketing heeft hier voor de kennis en kunde in huis en heeft daarnaast de gereedschappen en kanalen ontwikkeld. Door krachten te bundelen met de andere Sallandse gemeenten is een verbindende aanpak geborgd, waardoor de kosten lager liggen en de output hoger.

**DRAAGVLAK**

Salland Marketing werkt samen met (toeristische en recreatieve) ondernemers, ondernemersverenigingen, evenementenorganisatoren, natuurpartijen, de Sallandse gemeenten en provincie Overijssel. Deventer, Raalte, Olst-Wijhe, Hellendoorn en Rijssen-Holten werken nadrukkelijk samen binnen Salland Marketing verband. Met regelmaat vinden er ambtelijke en bestuurlijke overleggen plaats waar gespard, afgestemd en ontwikkeld wordt.

**DUURZAAMHEID**

Nvt

**RISICO'S (financieel/juridisch)**

De verhoogde structurele bijdrage geldt voor alle (vijf) Sallandse gemeenten. Hiervoor is een verdeelsleutel op basis van inwoneraantal afgesproken. Dat betekent dat de financiële gevolgen voor Olst-Wijhe redelijk beperkt zijn. In geval grotere gemeenten niet meegaan met de voorgestelde structurele verhoging, nemen de kosten voor Olst-Wijhe fors toe. Alternatief is de basisdienstverlening te verminderen. Salland Marketing heeft aangegeven dan door een ondergrens te zakken.

**FINANCIËLE CONSEQUENTIES**

De gemeente Olst-Wijhe betaalt sinds 2016 jaarlijks een bedrag van € 8.333,- aan Salland Marketing. Sinds 2021 is dit bedrag, door een maatregel in de heroverweging van Olst-Wijhe, verlaagd naar € 7.916,-. De Gemeente Olst-Wijhe past daarbij geen jaarlijkse prijsindexatie toe. In de coronajaren was het budget toereikend door het tijdelijk andere karakter van de werkzaamheden van Salland Marketing. Salland Marketing geeft aan om tot een goede uitvoer van de basistaken over te kunnen gaan, een totaal jaarbedrag van € 13.872,- nodig is van de Gemeente Olst-Wijhe vanaf 2024. Dit betreft een jaarlijkse verhoging van € 5.956,- (*Verhoging van de gemeentelijke bijdrage van 0,50 eurocent/inwoner naar 0,75. Peildatum 2022*). De overige bijdragen zien er als volgt uit:

Deventer	€ 76.084,50
Hellendoorn-Nijverdal	€ 26.955
Rijssen-Holten	€ 28.673,25
Raalte	€ 28.605
Olst-Wijhe	€ 13.872
Ondernemers	€ 64.810,25
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 239.000</b>

**AANPAK/UITVOERING**

Wanneer wordt ingestemd met het extra jaarlijkse bedrag voor Salland Marketing zal dit gecommuniceerd worden aan Salland Marketing en de andere deelnemen de gemeenten. Daarna kan met de andere Sallandse gemeenten op inhoud verdere uitwerking worden gegeven aan het Kompas en vervolgens jaarlijkse doelen met KPI's worden afgestemd en neergezet voor de activiteiten van Salland Marketing.

